

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Саврухин

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент, г. Брянск, Россия

arts95214@gmail.com

В.В. Кожин

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент, г. Брянск, Россия

vladosik108@mail.ru

В последние годы малый бизнес становится все более значимым элементом экономической структуры Брянской области. Его вклад в инновационную деятельность региона нельзя недооценивать, так как именно предприятия малого бизнеса часто выступают инициаторами новых идей и технологий, способствуя созданию конкурентоспособной экономики. Актуальность исследования данной темы обусловлена необходимостью определить роль малого бизнеса в формировании инновационной среды, что в свою очередь может привести к улучшению экономических показателей и повышению качества жизни населения. [1]

В первую очередь будут проанализированы общий объем инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий и их затрат на инновационную деятельность непосредственно по Брянской области, а также по Центральному федеральному округу, частью которого она является, а также по Российской Федерации в целом.

Сначала рассмотрим состав и динамику общего объема инновационных товаров, работ и услуг малых предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Объем инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий в Брянской области, ЦФО и РФ, млн руб.

	Брянская область	Центральный федеральный округ	Российская Федерация
2015	13499,23	452643,69	1906976,33
2017	17555,32	720093,17	2358591,68
2019	20383,35	839599,04	2842390,17
2021	27428,52	1397292,67	4251040,82
2023	32281,71	2097981,24	5905676,76
Абсолютное отклонение 2023 к 2015	18782,48	1645337,55	3998700,42
Темп роста 2023 к 2015, %	239,14	463,50	309,69

Данные таблицы 1 указываются на то, что объем инновационных товаров, работ и услуг как в Брянской области, так и в ЦФО и РФ за обозначенный период непрерывно увеличивался и на момент 2023 года по сравнению с 2015 годом возрос на 18782,48 млн рублей, 1645337,55 млн рублей и 3998700,42 млн рублей соответственно, в относительном выражении рост составил 139,14%, 363,5% и 209,69%.

Таким образом, малые предприятия как в Брянской области, так и в Центральном федеральном округе и России в целом каждые 2 года предоставляли все больший объем инновационных товаров, работ и услуг, что свидетельствует об увеличении инновационной активности предприятий малого бизнеса и росте конкурентоспособности продукции.

Далее проанализируем затраты на инновационную деятельность предприятий малого бизнеса (табл. 2)

Таблица 2 – Затраты на инновационную деятельность малых предприятий в Брянской области, ЦФО и РФ, млн руб.

	Брянская область	Центральный федеральный округ	Российская Федерация
2015	33,98	3466,01	12151,85
2017	35,83	7838,20	19220,36
2019	90,71	9902,56	27340,17
2021	176,99	20589,00	54441,82
2023	385,72	34488,32	93606,10
Абсолютное отклонение 2023 к 2015	351,75	31022,30	81454,25
Темп роста 2023 к 2015, %	1135,30	995,04	770,30

Изучая таблицу 2, можно сказать, что у затрат на инновационную деятельность наблюдается аналогичная объему инновационных товаров, работ, услуг тенденция развития, то есть в Брянской области, ЦФО и РФ затраты на инновационную деятельность выросли с 2015 года к 2023 году на 351,75 млн рублей, 31022,3 млн рублей и 81454,25 млн рублей, что в относительном выражении составило 1035,3%, 895,04% и 670,3%.

Эти данные, как и предыдущие, могут свидетельствовать об увеличении инновационной активности. Помимо этого, увеличение затрат на инновационную деятельность может указывать на необходимость дополнительного финансирования инновационной деятельности, или же о влиянии неких внешних факторов, например, инфляции. То есть, увеличение затрат может быть как положительным фактором, так и негативным. [2]

В определении того, является ли увеличение затрат на инновационную деятельность положительным фактором, поможет сравнение относительного изменения объема инновационных товаров, работ, услуг и затрат на инновационную деятельность. Анализ данных таблиц 1 и 2 указывает на то, что относительное изменение объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий значительно ниже, чем затрат на инновационную деятельность как в Брянской области, так и в ЦФО и РФ.

Для более точной оценки обозначенного предположения проведем детальное сравнение относительного изменения цепным методом по Брянской области (рис. 1).

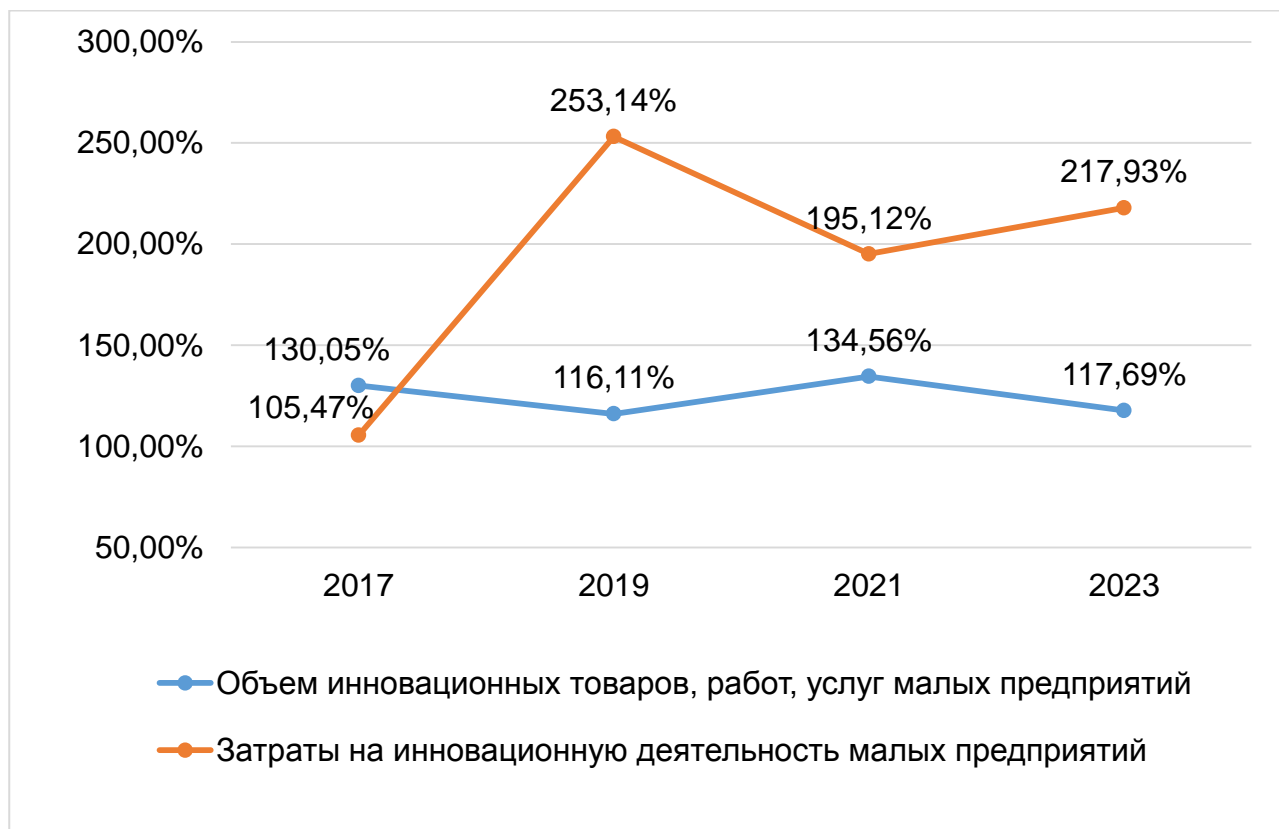


Рисунок 1 – График относительного изменения объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий и их затрат на инновационную деятельность, %

Как видно по рисунку 1, большую часть периода темпы увеличения затрат на инновационную деятельность малых предприятий превышают таковую у объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий по Брянской области.

Оценим вклад предприятий малого бизнеса в инновационную деятельность в Брянской области, для этого необходимы данные по инновационной деятельности всех предприятий в целом, а именно данные об объеме инновационных товаров, работ, услуг, а также определим долю малых предприятий в нем в каждый из обозначенных периодов (табл. 3).

Таблица 3 – Объем инновационных товаров, работ, услуг предприятий и доля объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий в общем объеме в Брянской области, млн руб.

	Объем инновационных товаров, работ, услуг всех предприятий	Доля объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий в общем объеме, %
2015	33757,54	39,99%
2017	42348,85	41,45%
2019	22496,67	90,61%
2021	67057,86	40,90%
2023	56710,90	56,92%

Рассматривая таблицу 3 можно утверждать, что вклад в инновационную деятельность малых предприятий является значительным в Брянской области, наибольшая доля объема инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий была зафиксирована в 2019 году и составила 90,61%, наименьшая же – в 2015 году и составила 39,99%.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что малый бизнес в Брянской области играет достаточно важную роль в инновационной деятельности региона. Увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг, а также значительный рост затрат на инновационную деятельность свидетельствуют о повышении активности малых предприятий и их стремлении к внедрению новых технологий. Однако, несмотря на положительные тенденции, наблюдается несоответствие между темпами роста затрат и объемом инновационной продукции. То есть, существует необходимость создания более благоприятной среды для развития малого бизнеса, включая доступ к финансированию и снижение административных барьеров. Важно продолжать поддерживать малые предприятия, поскольку их вклад в инновационную деятельность способствует не только улучшению экономических показателей, но и повышению качества жизни населения. Таким образом, для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности необходимо активное сотрудничество между государственными структурами и бизнесом, позволяющее максимально эффективно использовать потенциал предприятий малого бизнеса в Брянской области. [3, 4]

Список использованных источников

1. Региональный Инвестиционный Стандарт [Электронный ресурс] – URL: https://invest32.ru/RegStandart/index.php?sphrase_id=1174 (дата обращения: 02.11.2024);
2. Российский малый бизнес становится инновационным и эффективным [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2024/06/24/glavnoe-kachestvo.html> (дата обращения: 04.11.2024);
3. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года [Электронный ресурс] – URL: <http://брянск.рф/view-economy-strategy-2030> (дата обращения: 06.11.2024);
4. Шварова, Е.В. Современное состояние и направления развития малого бизнеса в Брянской области/ Проблемы современной экономики. 2014. № 3 (51). С. 168-171.